

2017 年科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会 圆满闭幕 参展商数量创下新高



经过三天的精彩展示，科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会（spoga+gafa）这一全球规模最大的园林博览会于 2017 年 9 月 5 日圆满落幕，参展商数量、展览面积、专业观众人数均创下纪录，共有来自 113 个国家的约 3.9 万名专业观众观展。科隆国际展览有限公司的首席运营官卡塔琳娜·克里丝汀·哈玛（Katharina C. Hamma）女士在谈到展会取得的丰硕成果时表示：“全新可持续发展的动力使我们可以充分表现展会主题，并为 2017 年科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会 22.6 万平方米的展出空间添光加彩。科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会是全球绿色产业领先的展会，这一地位再次得到了证明。”除了 Outdoor Kitchen World（户外厨房世界）版块外，我们还引入了 Smart Gardening World（智慧园艺世界）以及 IVG Power Place Battery（IVG 能量空间电池）的全新概念，为整个行业提供了重要的趋势平台，收获了非常积极的反响。”此外，科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会的外国观众人数一直较多，此次展会中外国观众占 60%，再次体现了展会的重要国际地位。来自 59 个国家的 2131 家参展商（外国参展商占 84%）展示了园林生活、园林创造与维护、园林烧烤和园林特色领域等绿色世界的全新产品和创新技术。

科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会的展出地点是 1 号至 10 号展厅。展会除了提供种类更加丰富的展品外，还通过“园林烧烤”展区的“户外厨房世界”（Outdoor Kitchen World）以及“园林创造与维护”展区的“智慧园艺世界”（Smart Gardening World）和“IVG 能量空间电池”（IVG Power Place Battery）更加充分地展示了各项主题，使专业观众收获颇丰。8 号展厅的“户外厨房世界”（Outdoor Kitchen World）在科隆国际体育用品、露营设备及园林

2017 Spoga+gafa 国际体育用品、
露营设备及园林生活博览会

www.spogagafa.cn

联系人

张昱

电话

+ 86 10 6590 -7766-738

传真

+ 86 10 6590 - 6139

电子邮件

j.zhang@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司
北京东三环北路 8 号
亮马河大厦 2 座 0906 室
100004

电话:+ 86 10 6590 7766

传真:+ 86 10 6590 6139

info@koelnmesse.cn

www.koelnmesse.cn

生活博览会上首次惊艳亮相，展示了精心设计的奢华型户外厨房，体现了业内流行趋势。全新的“智慧园艺世界”（Smart Gardening World）和“IVG 能量空间电池”（IVG Power Place Battery）版块展位预订一空，在筹备阶段就已为展会奠定了成功的基调。

参展观众素质非常高

除了观众数量外，参展商还特别赞扬了专业观众的高素质。欧洲 DIY 零售业协会（European DIY Retail Association, EDRA）秘书长约翰·W·赫伯特（John W. Herbert）的话充分证明了这一点：“我们已经取得了非常积极的平衡：今年的科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会是有史以来最好的。我们在科隆国际展览中心接待了来自世界各地的 200 多名买家。这比以往任何时候的买家人数都多！许多顶级买家属于首次参展，包括日本的代表团，以及来自全球最重要的 DIY 商店集团的代表团（不少于 27 名买家参展），这仅是其中的两个例子。世界各地的买家反应强烈并给予了积极反馈，这向我们表明，科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会正在逐渐具有更加重要的意义，并被公认为是国际领先的园林展会和新产品平台。今年的科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会展出了众多全新产品，进行了精彩的产品展示，还新增了多个展区，再次征服了我们。这真是场令人印象深刻的展出！”

展会获得一致好评

从独立观众调查结果来看，专业观众水平非常高。约有 74% 的受访观众参与了采购决策的制定，39% 的受访观众在采购决定的制定过程中甚至起决定性作用。此外，专业观众对科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会也表示十分满意：79% 的受访者达到了自己的观展目标，感到满意甚至非常满意。展会的推荐

率也因此相应较高：约有 90% 的受访观众愿意将科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会推荐给业务伙伴。

配套活动提供了全新动力

科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会不仅提供了顶级的业务交流平台，还再次提供了多元化的配套活动。今年 5 个 POS 绿色解决方案岛屿 (POS Green Solution Islands) 使精彩的展会更加引人注目。在这里，各组织者针对园林中心和 DIY 商店零售空间的具体设计展示创意理念，重点在于交叉销售和策划购物，以便充分满足终端用户的需要。

2017 年共有 81 项参赛作品参与角逐 unique youngstar 奖项，突破了历史记录。杰西卡·布吕尼 (Jessica Bruni) 凭借 “Plants Talje” 征服了评委会，获得了第一名。罗伊·马格达斯 (Roe Magdassi) 证明了在国际巡回赛上竞争立足的重要性。他曾于 2016 年凭借作品 “Edge” (边缘) 在 unique youngstar 竞赛中获得提名，这次 “Edge” 作为新产品参与了展出。

2017 年科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会数据一览：

共有来自 59 个国家的 2131 家参展商参加了 2017 年科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会，其中，国外参展商占 84%。来自德国的参展商共有 342 家，其他国家的参展商共有 1,789 家。共有来自 113 个国家的约 3.9 万名观众 (包括展会最后一天的预估数据) 参加了 2017 年科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会。外国专业观众占 60%。*

2018 年科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会将于 9 月 2 日至 4 日举办。详情请见 www.spogagafa.com

*所有数据均根据德国展览会统计资料自愿审核协会 (FKM) (www.fkm.de) 的指南计算得出。

科隆国际展览有限公司全球系列家具、室内装饰和设计展：

Page
4/4

科隆国际展览有限公司是全球顶级的家饰、家居和生活展会主办商。在展会核心城市科隆举办的世界顶级展会包括科隆国际家具展 (imm cologne)、科隆国际厨房展 (LivingKitchen)、科隆国际办公家具及管理设施展 (ORGATEC)、科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会 (spoga+gafa)、科隆国际家具生产、木工及室内装饰展 (interzum) 以及科隆国际少儿用品展览会 (Kind + Jugend)。这些展会均是知名的业内交流平台，全面展示了软垫与橱柜家具细分领域、厨房行业、办公家具领域、户外生活领域以及家具供应行业的创新产品技术。在过去的几年时间里，科隆国际展览有限公司的业务范围得到了扩大，特别增加了最重要快速扩张市场的国际展会，这些展会包括上海中国国际厨房博览会 (LivingKitchen China/CIKB)、中国广州国际家具生产设备及配料展览会 (interzum Guangzhou) 和圣保罗巴西国际婴童用品展 (Pueri Expo)。科隆国际展览有限公司通过室内装饰业务网络服务商 ambista 提供直接接触行业相关产品、联系人、专业知识和活动的机会。

更多详细信息请见：<http://www.global-competence.net/interiors/>

有关 ambista 的详细信息请见：<http://www.ambista.com/>